

DAFTAR REFERENSI

- Ali Shafique Khan, P. D. (2005). *Filsafat Pendidikan Al-Ghazali*. Pustaka Setia.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asiah, S. (1991). *Penyiaran dan masyarakat*. Jakarta: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Bungin. (2006). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Gerbner, G. (1967). *Mass Media and Human Communication Theory. Human Communication Theory, F. E. X. Dance, editor*. New York: Holt, Rinehart, & Winston.
- Katz, W. A. (1987). *Introduction To Reference Work Volume I*. New York : McGraw Hill.
- Kridalaksana, H. (1984). *Leksikon Komunikasi*. Jakarta : PT Pradnya Paramita.
- Liliweri, A. (2002). *Makna Budaya dalam Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: PT. LKiS Pelangi Aksara.
- Ngalim, P. (2006). *Psikologi Pendidikan*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Rakhmat, J. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Scott, W. G. (1994). *Manajemen Personalialia (terjemahan M. Manulang)*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Severin, W. J. (2005). *Teori Komunikasi, Sejarah, Metode, & Terpaan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Soenarto, R. (2007). *Program Televisi*. Jakarta: IKJ Press.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Tommy, S. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Buku Seru.
- Trenholm, S. a. (1996 :4). *Interpersonal Communication*. Belmont, California: Wadsworth Publishing Company Inc.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. . Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.